

# 洲際船務集團控股有限公司

Seacon Shipping Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock code: 2409

2023

環境、社會及管治報告



# 目錄

|        |      |         |      |         |      |        |      |
|--------|------|---------|------|---------|------|--------|------|
| 關於本報告  | P.03 | 安全和質量舉措 | P.25 | 員工參與和責任 | P.43 | 回饋社會   | P.63 |
| 主席致辭   | P.05 | 安全質量治理  | P.25 | 員工概況    | P.43 | 報告驗証聲明 | P.65 |
| 關於我們   | P.07 | 質量管理    | P.26 | 就業管理    | P.45 | 內容索引   | P.67 |
| ESG治理  | P.13 | 技術和管理創新 | P.27 | 員工權益保護  | P.46 | 讀者意見反饋 | P.71 |
|        |      | 客戶參與    | P.30 | 職業發展培訓  | P.49 |        |      |
|        |      | 產品責任    | P.33 | 健康與安全   | P.53 |        |      |
|        |      |         |      | 員工關懷    | P.55 |        |      |
| 商業道德   | P.17 | 低碳環保    | P.34 | 供應鏈管理   | P.57 |        |      |
| 反貪腐    | P.18 | 環境合規管理  | P.34 | 推動可持續採購 | P.58 |        |      |
| 道德經營   | P.20 | 污染物控制   | P.36 |         |      |        |      |
| 企業風險管理 | P.21 | 保護海洋生物  | P.37 |         |      |        |      |
| 重要性評估  | P.22 | 資源利用    | P.38 |         |      |        |      |
|        |      | 應對氣候變化  | P.38 |         |      |        |      |



# 關於本報告

洲際船務集團控股有限公司（以下簡稱為「洲際船務」或「公司」或「我們」）發佈的第二份獨立環境、社會和管治報告（「報告」），披露公司在環境、社會和管治(ESG)的管理方法和績效數據。

## 報告範圍

本報告涵蓋期間為2023年1月1日至2023年12月31日（「報告期間」或「2023年」）。除特別說明外，本報告涵蓋公司直接管理控制下的主要業務活動，包括提供航運及船舶管理的核心業務。基於報告的延續性和對比性，部分數據和信息不局限於報告期間。

## 報告指引和原則

本報告參考香港聯合交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》和《全球報告倡議組織GRI標準》的要求進行編製。報告匯報原則受「重要性」、「定量性」、「均衡性」及「一致性」規管。

### 重要性

本報告概述了年度評估，以確定與公司營運相關的重大ESG議題。

### 定量性

有關排放和能源消耗所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及轉換系數來源等資料，主要參考香港聯合交易所《環境、社會和管治報告指引》。

### 平衡性

本報告在客觀公正的基礎上編製，以反映公司整體ESG績效。

### 一致性

有關方法及KPI以一致的方法使用及計算。倘一致性出現有任何變動，而可能會影響有意義的比較，詳情將予以披露。

## 報告發佈

報告發佈周期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在本公司網站查閱（網址：[www.seacon.com](http://www.seacon.com)）。本報告提供中文及英文兩個版本。中英文版本如有差異，以中文版為準。

## 指代說明

報告中所稱洲際船務集團控股有限公司簡稱為「洲際船務」或「公司」或「我們」。公司連同其子公司簡稱為「集團」。本報告版權歸洲際船務集團控股有限公司所有。

# 主席致辭

2023年，國際形勢起伏跌宕、風險挑戰相互交織。本集團充分認識到機會與挑戰並存，需要積極應對世界之變、時代之變、歷史之變。顯然，2023年是機遇挑戰並存的一年。一方面，我們正式登陸了國際資本市場，成功於香港聯合交易所主板上市。不但大大提升了本集團的知名度及透明度，使我們取得了更多客戶資源及造船機遇，同時也為我們帶來了更多元化、更具成本效益的融資渠道，長遠支持我們輕重資產並重的運營模式。然而，隨著宏觀環境不穩、全球經濟疲軟及地緣政治波動，航運物流公司也面臨著前所未有的運營挑戰。儘管如此，本集團依然迎難而上，以平穩業績展現出高度的靈活性及業務韌性，年內更取得了突破性的發展。

截止2023年年底，本集團控制船隊由28艘不同規模的船舶組成，綜合運力達到1.41百萬載重噸運力，較2022年12月31日止的運力增長36.9%。集團船舶運力不斷更新升級，在日本及國內的世界一流船廠下單訂造15艘新船，進一步打造一支綠色環保的船隊。當中有6艘新船於2023年內投入運營，運力增加422,446載重噸。9艘新造船將於2024年至2026年陸續交付，預計將為公司船隊增加424,300載重噸運力。

作為中國本土最大的第三方船舶管理公司，公司入選勞氏日報2023全球十大船舶管理公司榜單。這是中資船舶管理公司首次躋身全球十大船舶管理公司榜單，創造了歷史。我們驕傲地看到，在全球十大船舶管理公司中，洲際船務是唯一一家上市企業。我們深感榮幸，並將再接再厲，透過船舶運營及船舶管理業務雙輪驅動，持續促進業務穩步增長。

本集團制定了「保證安全、保護環境、保障健康」的方針，以確定「保證海上安全，防止人員傷亡，避免對環境，特別是海洋環境造成危害及對財產造成損失」的原則和目標。本集團積極履行國際安全管理規則，為確保運輸服務質量和安全，我們建立了安全管理機制。在環境保護方面，公司積極應對全球氣候變化，開展碳風險管理，制定短期、中期、長期碳減排目標和策略，為實現碳中和目標貢獻自己的力量。

員工是洲際船務最寶貴的資產。本集團致力於為員工創造多元化、包容性和友善的工作環境。公司尊重每位員工的個體差異，並制定了多元化與包容性政策。我們秉持「以人為本，培養人才，創造環境，人盡其才」的企業核心價值觀，積極追求企業經濟增長與社會責任的有機統一，保障員工的合法權益，為員工營造安全、健康的工作環境，提供各種職業培訓和發展的機會，致力於實現公司與員工的共同發展和成長。

過去10多年的快速發展，離不開廣大的利益相關方的信賴和支持。在此，我們向各方的朋友和合作夥伴致以衷心的謝意。展望未來，我們將繼續秉承「承載夢想，共鑄輝煌」的光明願景，「管理創造價值」的服務理念，爭取為業界提供更優質的服務，以赤誠之心回報大家的信任和厚愛！也懇請大家多多指教，繼續扶持，攜手共創美好的明天！

董事會主席  
郭金魁先生



「承載夢想，共鑄輝煌，  
做海事行業領先的、  
可靠的合作夥伴」



# 關於我們

洲際船務集團控股有限公司是一家總部位於中國的綜合航運服務提供商。我們致力於為客戶提供海運業價值鏈上全面的一站式航運解決方案。公司致力於打造世界一流的船舶運營管理綜合服務商，提供具有競爭力的解決方案和服務，持續為客戶創造最大價值。

截至2023年12月31日，我們控制28艘船舶組成的大型多元化船隊，為客戶提供鐵礦石、煤炭、糧食、鋼材、原木、水泥、化肥、鎳礦及鋁土礦、油產品及熔融硫磺等各類貨物的海運服務。公司控制船隊約141萬載重噸，其中乾散貨船隊國際航線運力為123萬載重噸，油輪及化學品船舶運力約18萬載重噸。

集團自2017年起持有GB / T19001 - 2016 / ISO9001：2015質量管理體系認證，2019年起持有中國設備監理協會頒發的甲級《設備監理單位證書》。我們為客戶提供一流且全面的海運服務和船舶管理服務，管理船舶船旗涵蓋新加坡、香港、中國、巴拿馬、馬紹爾群島及利比里亞等。2019年，公司進一步拓展船舶管理服務範圍，提供造船監理服務。截止2023年底，我們已為超過150個各類船舶造船項目提供造船監理服務，包括散貨船、集裝箱船、多用途船、油輪、化學品船及海洋工程船等。



## 願景、使命和價值觀

### SEACON

SEA代表海洋，洲際船務是一家與海洋產業息息相關的企業，公司秉承因海而強，與海洋共生的理念。CON (Continent)為洲、大陸，公司具有服務全球貿易的國際視野以及全球化產業佈局的戰略部署。SEACON海陸鏈接，即是全球。公司將努力成為具有國際競爭力、品牌影響力、為社會創造卓越價值的世界一流航運物流企業。

### 洲際船務

一片中國民營航運人夢想開始的沃土；一個實現與客戶價值共生的平台；一面國際標準、本土優勢的旗幟。



承載夢想，共鑄輝煌，做海事行業領先的、可靠的合作夥伴。



打造世界一流的船舶運營管理綜合服務商，提供有競爭力的解決方案和服務，持續為客戶創造最大價值。



- |         |                              |
|---------|------------------------------|
| 客戶：     | 以客戶為中心，為客戶創造價值，成就客戶，超越客戶滿意度。 |
| 品質：     | 專業規範的工作素質，一流品質的產品和服務。        |
| 可靠（責任）： | 信守承諾，勇擔責任，讓客戶信賴。             |
| 人才：     | 重視人才，培養人才，創造環境，人盡其才。         |
| 創新：     | 勇於挑戰，持續改進，敢為人先，與時俱進。         |
| 協作：     | 團隊合作，互相補位，攜手共進。              |
| 共贏：     | 與客戶共創成功，與同事分享成果。             |



發展歷程





經濟績效

過去十多年來，公司業務規模日益擴大，成功與國內外知名客戶建立了穩定的合作關係。然而，近年來國際形勢動盪不安，2022年俄烏衝突及2023年巴以衝突的爆發，引起全球製造業PMI指數下降，進而影響中國製造業PMI指數，各行業增速明顯放緩。地緣政治衝突不僅對全球經濟造成了重大負面影響，更讓國際供應鏈陷入混亂。

面對國內外形勢的種種挑戰，公司依然保持著堅定的發展步伐。公司於2023年實現銷售收入259,034千美元，同比降低27.87%；研發投入同比增長237.86%；由於本年度更新老舊船舶以及安全環保改造項目均已在2022年完成，安全環保投入同比減少77%；獲得政府補貼20千美元。儘管地區形勢不穩定，公司營業收入有下降，但公司始終堅持對安全和研發的投入，為公司的長遠發展奠定了堅實基礎。

2021年至2023年關鍵經濟數據統計表 (千美元)

| 項目        | 2021    | 2022    | 2023    |
|-----------|---------|---------|---------|
| 總資產       | 230,446 | 287,247 | 492,057 |
| 銷售收入      | 372,738 | 359,101 | 259,034 |
| 運營成本      | 315,088 | 296,737 | 218,931 |
| 納稅總額      | 373     | 2,829   | 1,482   |
| 研發投入      | 105     | 140     | 473     |
| 政府獎勵與扶持資金 | 39      | 222     | 20      |
| 員工薪酬總額    | 13,096  | 10,889  | 14,234  |
| 安全環保投入    | 1,300   | 3,177   | 734     |

未來發展戰略

為了提高公司市場份額，實現公司業務的持續發展，我們計劃通過發揮競爭優勢並執行以下業務發展戰略：



繼續擴大船隊規模，並使其多樣化。重點維持租入與控制船舶的適當平衡。為提升我們在海運業的競爭力及應付市場對航運服務的需求，我們將多元化發展船舶組合及增加我們的船隊規模。我們相信能夠實現以下目標：

- (i) 提高承接更多客戶要求的能力；
- (ii) 提高我們航運解決方案的靈活性及競爭力；
- (iii) 向我們的客戶提供更具競爭力的價格，這將有助於吸引及獲得現有和潛在客戶的新商機。

在業務運營中採用數字技術並實施先進信息科技系統。實施基於大數據的客戶運營管理系統，這將幫助我們整合提供船舶運營服務期間所產生的大量管理數據，進而提高我們服務的效率及質量。利用大數據平台對業務數據進行綜合分析，增強風險防範、更好的決策及更有效地控制成本。



實施、改進及優化我們現有的信息管理系統，包括船舶管理的SSM管理系統，用於海事營運的航運管理系統以及LMS員工培訓系統。我們已開發並運用船舶能效管理系統，加強對於船舶能效的實時監控和管理，實現節能減排，推動綠色低碳航運服務。



我們擬擴大技術支持團隊，以便於數字化應用過程中與軟件供應商聯絡，包括最終實施、推出的業務運營整合。



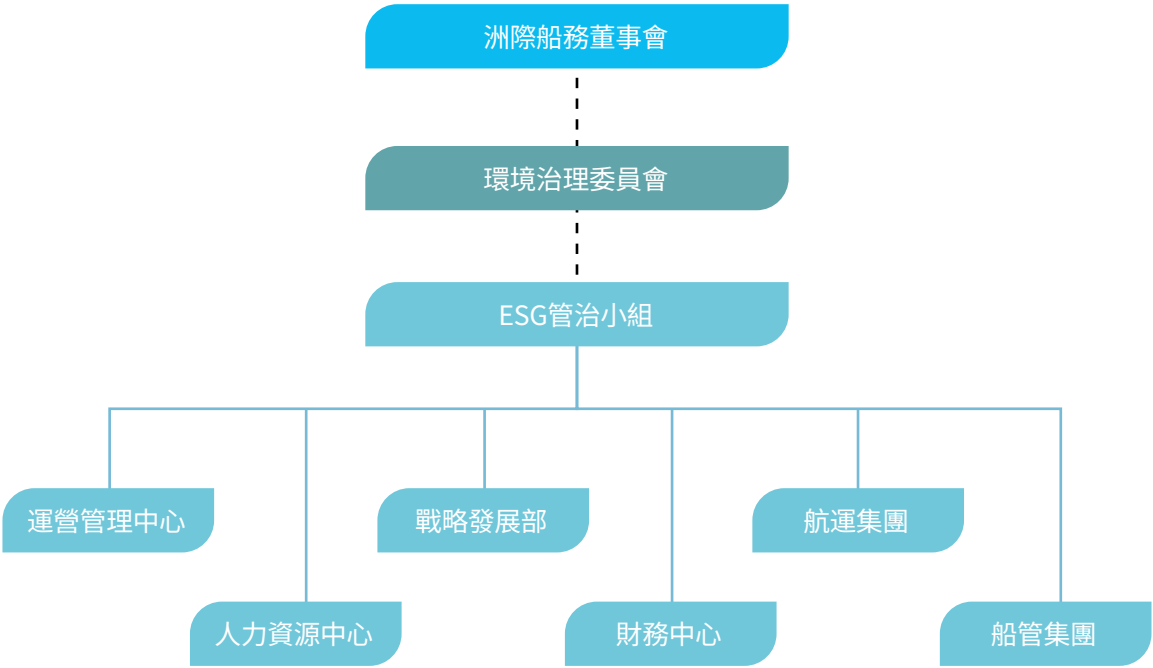
2023年度  
新获得的榮譽和加入的協會

- 入選勞氏日報2023年度國際十大船舶管理公司
- 加入青島市人工智能產業協會，並入選理事單位

# ESG治理

## 治理架構

公司積極面對全球經濟和航運市場的挑戰與機遇，並不斷完善可持續發展管理，創造社會價值。公司秉持「管理創造價值」、「承載夢想，共鑄輝煌」的可持續發展理念和初心，與利益相關方攜手共創可持續的行業和社會生態。為實現可持續發展，公司在環境保護、社會責任及公司管治(ESG)方面，成立並更新了以下管理架構，見下圖：



公司ESG最高決策機構為董事會，由4名執行董事和3名獨立非執行董事組成。董事會已成立環境治理委員會，成員包括郭金魁先生、趙勇先生及莊煒先生，其中郭先生擔任主席。董事會負責確定關鍵ESG戰略、治理原則及治理範圍，負責對所有重大ESG議題和風險控制進行監督和決策，其下設置環境治理委員會、ESG管治小組、運營管理中心、戰略發展部、人力資源中心、財務中心、船管集團、航運集團等。

## 環境治理委員會

環境治理委員會在董事會領導下，實施制定ESG政策、目標及策略，並持續監察、處理和執行本集團ESG相關風險責任的措施；負責對任何偏離目標進行調查並與職能部門進行溝通，並及時採取糾正行動。環境治理委員會每年於董事會會議上向董事會報告本集團的ESG表現、ESG制度的有效性以及任何適用建議。

- 聚焦ESG關鍵議題，負責審批ESG目標、指導制定ESG風險應對戰略、審批ESG關鍵議題的管控措施；
- 對公司健康與安全、環境、人權與反腐等ESG議題相關的政策進行研究並提出建議，確保公司在ESG議題管理符合國際公約、國家相關法規要求；
- 審議和檢討公司的ESG相關管理框架及日常運作流程，以確保公司遵守法律及監管規定；對公司關鍵利益相關方的需求和期望進行調查和研究，並就相關工作向董事會提出意見和建議；
- 對公司ESG領域的文化、管理框架、風險管理、能力建設等方面進行指導、評估、監督，使其持續優化；
- 審視、監察及響應新興的ESG議題，並在適當情況下向董事會提出建議，以促進改善在環境和社會責任以及可持續發展方面的表現，並對重大內控事件（事故、案件、投訴）的糾正預防措施提出建議；
- 審閱公司年度《環境、社會及管治報告》，以供董事會審議和批准並定期進行資訊披露；
- 監察與公司有關的風險管理、環境治理和可持續發展事項的外部承諾及其履行，以及企業管治的所有事宜和相關政策的制定情況，並監察公司管理層執行有關政策，包括審議管理層報送的有關政策執行的報告。

## ESG管治小組

由運營管理中心、人力資源中心、財務中心、戰略發展部、航運集團和船舶管理集團的管理人員組成。管治小組根據環境治理委員會的要求實施ESG管控；監督檢查關鍵的ESG議題運行控制情況；對氣候變化風險和機遇進行識別與管理，對可持續發展的目標進度進行檢討。

## 運營管理中心

負責ESG方面目標設定、關鍵議題設定和控制、調查和研究相關利益方的需求和期望、優化ESG管理框架、創建和實施ESG管理文化、企業管治的制度制定、組織編寫ESG管理報告、法務協助、社區參與活動的開展等；對接投資者和監管機構對於ESG問題諮詢，負責ESG宣傳和相關ESG資訊披露工作。

## 人力資源中心

負責ESG方面勞工實踐和人力資源管理，涉及員工權益保護、培訓與職業發展、職業健康安全、員工關愛等。

## 財務中心

負責ESG相關財務決策管理工作，分析並確定ESG風險和機遇對於財務的影響。

## 戰略發展部

根據公司制定的ESG目標，制定公司的ESG發展規劃和實施計劃。

## 航運集團和船管集團

執行公司ESG相關政策，識別、評估、優先處理和管理業務範圍內的ESG風險和機遇，並及時將ESG運行控制資訊上報ESG管治小組。



可持續發展績效數據

洲際船務2023年ESG績效數據統計表

| 類別      | 績效指標                                 | 2023      |
|---------|--------------------------------------|-----------|
| 經濟（千美元） | 總資產                                  | 492,057   |
|         | 銷售收入                                 | 259,034   |
|         | 運營成本                                 | 218,931   |
|         | 納稅總額                                 | 1,493     |
|         | 研發投入                                 | 473       |
|         | 政府獎勵與扶持資金                            | 20        |
|         | 員工薪酬總額                               | 14,234    |
| 環境      | 安全環保投入（千美元）                          | 734       |
|         | 汽油和柴油（噸 / 年）                         | 9,671.52  |
|         | 輕燃油（噸 / 年）                           | 11,989.46 |
|         | 重燃油（噸 / 年）                           | 81,359.21 |
|         | 外購電力消耗總量(kWh)                        | 253,202   |
|         | 直接溫室氣體排放當量（噸CO <sub>2</sub> -e）（範圍一） | 322,138   |
|         | 間接溫室氣體排放當量（噸CO <sub>2</sub> -e）（範圍二） | 224       |
|         | 溫室氣體總排放量（噸 / 年）                      | 322,362   |
|         | 單位總資產溫室氣體總排放密度（噸 / 千美元）              | 0.655     |
|         | 淡水消耗總量（噸 / 年）                        | 17,962    |
|         | 船舶生活污水（噸 / 年）                        | 8,036     |
|         | 船舶營運污水（噸 / 年）                        | 1,071     |
|         | 廢水排放量（噸 / 年）                         | 9,107     |
|         | 廢水處理達標率(%)                           | 100       |
|         | 廢油垃圾（噸 / 年）                          | 981       |
|         | 固體廢物排放量（噸 / 年）                       | 8         |
|         | 二氧化硫氣體排放量（噸 / 年）                     | 953       |

| 類別 | 績效指標                            | 2023          |
|----|---------------------------------|---------------|
| 社會 | 機損事故次數                          | 7             |
|    | 海損事故次數                          | 2             |
|    | 保安事故次數                          | 1             |
|    | 研發人員數量                          | 11            |
|    | 員工總數                            | 288           |
|    | 男女職工比例(%)                       | 63：37         |
|    | 外籍員工人數                          | 17            |
|    | 大中華 / 新加坡及日本 / 歐美員工人數           | 258 / 22 / 8  |
|    | 員工流失率(%)                        | 13%           |
|    | 男女僱員流失比率(%)                     | 14 / 10       |
|    | 30歲以下 / 30至50歲 / 50歲以上僱員流失比率(%) | 11 / 13 / 15  |
|    | 大中華 / 新加坡及日本 / 歐美僱員流失比率(%)      | 14 / 5 / 0    |
|    | 員工薪酬增長率(%)                      | 12%           |
|    | 男女同崗位薪酬比例(%)                    | 100%          |
|    | 勞動合同簽訂率(%)                      | 100%          |
|    | 員工年度培訓總課時（課時 / 年）               | 8,799         |
|    | 培訓課程種類數（個 / 年）                  | 118           |
|    | 員工平均培訓課時（課時 / 人 / 年）            | 30.55         |
|    | 男 / 女僱員受訓百分比(%)                 | 87 / 82       |
|    | 管理層 / 一般僱員受訓百分比(%)              | 96 / 84       |
|    | 男 / 女僱員完成受訓的平均時數                | 32.02 / 31.44 |
|    | 管理層 / 一般僱員完成受訓平均時數              | 65.68 / 27.38 |
|    | 因工死亡人數（人）                       | 0             |
|    | 職業病案例數（人次）                      | 0             |
|    | 百萬損工數據(%)                       | 0             |



# 商業道德

公司深刻認識到商業道德在推動公司長遠發展和實現可持續目標中的關鍵作用。我們堅定不移地恪守誠信、公平和尊重所有利益相關方的原則，確保我們的行為和決策始終彰顯誠實和道德行為的最高水準。公司對任何違反商業道德的行為採取零容忍態度，堅決杜絕任何形式的賄賂、舞弊、勒索、欺詐、侵佔和壟斷行為。



## 誠信指導

公司通過持續的商業道德教育，引導員工樹立正直和誠信意識，並建立及完善道德與法律法規合規體系，包括員工入職道德教育、敬業精神培訓和客戶尊重教育等。



## 評估與績效

我們定期對員工的職業操守進行檢查、評估和應對。根據商業道德準則實施績效評核。開展年度民主評估和上級考核。



## 領導力示範與執行

公司管理層以身作則，率先垂範遵守商業道德，確保標準自上而下得以落實。

# 反貪腐

公司始終堅守誠信與合法的最高標準，嚴格遵守各項反腐敗法律法規，包括《聯合國反腐敗公約》《反海外腐敗法(FCPA)》《中華人民共和國刑法》《關於（規範集團各單位與有關聯企業業務交往行為）的通知》（洲際黨紀監聯字(2020)05號）《依法依規從嚴治黨、從嚴治企的規定（九不准）》（洲際黨紀核字(2022)29號）等，以此彰顯我們堅決打擊一切形式賄賂、勒索、舞弊、洗錢、壟斷和欺詐的承諾。

公司已建立一套完善的內部治理體系，包括紀律檢查委員會和監察委員會，旨在實施一系列反腐敗措施和舉報程序。通過持續監控、定期檢查、全面培訓以及嚴格的紀律管理，我們致力於維護崇高的道德標準，並在公司內部推動誠信文化的形成。此外，在國家紀委和監察體系的指導下，我們積極響應國家反腐敗倡議，與業內同行共同努力，為反貪腐鬥爭作出貢獻，創造一個清朗的航運大環境。

報告期內，未發生針對洲際船務或其僱員的貪腐訴訟案件。





主要措施

貪腐風險點專項檢查

- 1. **規範商業往來：**下發關於防止貪腐和利益輸送的通知。
- 2. **加強管理和透明度：**對關聯企業實行白名單制度，採取措施防止不公平競爭並確保透明度。

廉政建設與反貪腐工作會

- 1. **治理和反貪腐會議：**由高級管理層主持，重點關注法規指導和持續監督，構建廉潔文化。
- 2. **主動監督和反饋：**包括召開反腐座談會、常規性巡視調查、法規教育和案例分析等各類型活動，以加強廉潔和解決貪腐問題。

舉報途徑和舉報人保護

- 1. **法規制度：**公司堅持誠信合規，促進坦誠交流，以最高標準為指導。嚴格遵循《信訪舉報工作規定》、關於《規範集團各單位與有關聯企業業務交往行為》的通知（洲際黨紀監聯字[2020]05號）、關於下發《依法依規從嚴治黨、從嚴治企的規定》的通知（洲際黨紀核字(2022)29號）和《線索處置、審查工作規程（試行）》等內部規章制度及流程，鼓勵舉報不當行為。
- 2. **舉報渠道：**郵箱:jiwei@seacon.com / jiancha@seacon.com  
**通信地址：**青島市株洲路20號B棟23層「洲際船務集團紀委收」
- 3. **保護措施：**公司鼓勵舉報貪腐行為，並高度重視和尊重所有舉報線索。我們接受來自各種渠道的舉報以及上級部門的移交。我們承諾保護舉報人的隱私和安全，堅決杜絕任何形式的歧視、騷擾或不當對待。為此，董事會建立了健全的保護機制，鼓勵員工積極檢舉揭發身邊的貪腐行為，以糾歪風樹正氣，維護公司的良好聲譽。

反腐意識提升

- 1. **誠信協議：**公司全體員工均已簽署《廉潔從業協議書》，堅守廉潔自律原則。
- 2. **綜合培訓和活動：**圍繞「九不准」和廉潔建設，提供一系列反腐敗培訓和廉潔活動，鼓勵全體員工和董事深刻理解和宣傳廉政價值觀。

「九不准」規定雙月行動

- 1. **日常標準：**2022年10月起，公司各項業務嚴格執行「九不准」，打擊「微腐敗」，杜絕「推諉扯皮」作風，建設「新氣象」。
- 2. **常規活動：**每年舉辦雙月反腐倡廉活動，分別在5月和10月進行反腐倡廉教育，個人談話調查、研討等活動，旨在向員工灌輸廉潔文化。

道德經營

為了維護自律和促進公平競爭，公司組織集團管理層培訓，深入了解中、歐、美公平競爭和反壟斷的相關法規。我們嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中國船東協會章程》《中國海員建設工會》船員集體協議工資指導線，確保公司運營符合法律法規和行業規範。我們要求員工在日常工作和合作協議中嚴格遵守合規準則，堅決反對任何形式的不正當競爭，自覺按照市場規律運營發展。

為鼓勵和保護公平競爭，共建船舶公平競爭管理新業態，公司致力於反對一切形式的不公平競爭。2023年9月8日，我們與中遠海運（廈門）有限公司、天津中散船舶管理有限公司、青島遠洋華林國際船舶管理有限公司和中遠海運科技股份有限公司共同簽署船舶管理共建合作協議。這一合作旨在與業界同行共建船舶管理平台，提升共建主體的船舶安全能力與管理水準，為業界樹立高標準。

同時，我們與各家公司就船舶管理方面的問題開展了交流座談，從公平競爭、船員隊伍建設、現場安全管理、資訊互通共用、聯合應急回應、重大事故隱患治理、安全管理提升、數字化運營等方面進行探討和交流，以實現共同發展、共同進步的目標。



企業風險管理

公司在運營過程中會面臨各種風險和隱患，因此實施全面的風險管理對公司可持續發展至關重要。

**1**

公司在董事會下設風險管理委員會，由兩名執行董事和三名獨立非執行董事組成。建立完善的風控管理體系，明確的風險管理組織架構，進行職責、風險識別、報告、批准、培訓、公關等相關規定。

**3**

2022年初，風險管理委員會對相關制度進行了檢討和修訂，通過細化風險管控的內控措施和流程，建立完善的風險制度。2023年12月，召開風險管理委員會，對於全年風險管理工作進行總結。整個2023年，我們總結出公司面臨的主要風險包括戰爭風險、疫情風險、IT系統癱瘓風險、船舶航線風險、信息應用的滯後風險、稅務風險及行業環保法規變化風險。對於識別出的風險，公司及時採取應對措施，例如完善各個相關制度，加強業務培訓和學習，遵照行業法規的要求，按計劃執行，控制影響船舶營運的風險。

**2**

根據企業風險管理的指引，進行風險管理文化的建立和實踐。公司制定了《風險評估與防範》制度，包括風險評估和控制流程，檢查和監督規定，重大突發風險的防控，戰爭、嚴重自然災害、疾病和重大政治事件方案。公司每年進行《風險描述與控制匯總表》的評估工作，在財務管理、信息管理、人力資源管理、投資與證券管理、內部控制、單證、船舶管理以及保險等多方面進行相關業務類型的分類，並識別風險項目，進行風險評估和影響分析，制定相關的風險防範措施。

**4**

2022年俄烏戰爭及2023年巴以衝突的發生，公司加強了船舶航行的安全航線管理以及船舶保險管理。面對新冠疫情的挑戰，公司積極組織防範措施，保障了船員的正常換班，同時安排岸基員工部分時間居家辦公，以協助維持正常運作。此外，公司更新了資訊化管理制度，防範IT系統癱瘓風險。並投入人力進行資訊化建設，提升船舶管理與營運效率。隨著行業環保法規的不斷更新，公司積極跟進並識別業務運營上的風險，特別是對於碳強度指標(CII)以及碳排放交易系統(ETS)要求的實施，公司提前進行了資訊化管理系統的開發，佈置了CII以及ETS計算管理模塊，方便航運管理。

重要性評估

利益相關方參與

企業的可持續發展與利益相關方密切相關。我們深知聆聽內部及外部利益相關方的意見對於提升可持續發展表現的重要性。董事會高度重視與利益相關方的溝通，通過多種渠道與利益相關方進行定期溝通，時刻傾聽來自不同角度的聲音，了解並及時回應利益相關方的期望及關注。

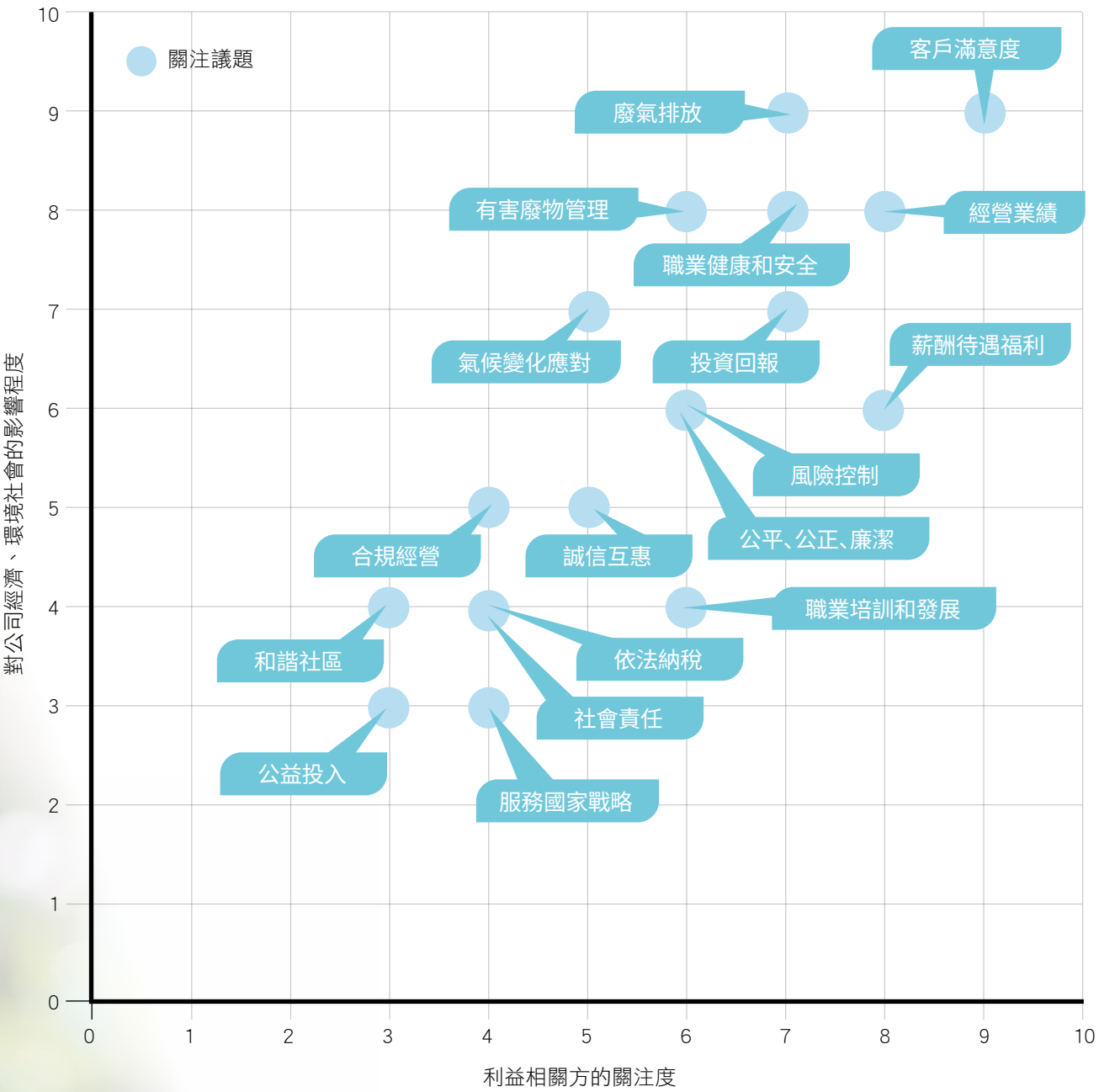
| 利益相關方   | 關注議題                               | 溝通方式                            |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|
| 客戶      | · 客戶滿意度                            | · 客戶滿意度調查<br>· 客戶投訴<br>· 客戶溝通會議 |
| 股東和投資方  | · 經營業績<br>· 投資回報<br>· 風險控制         | · 業績報告<br>· 股東大會<br>· 董事會       |
| 供應商和承包商 | · 誠信互惠<br>· 公平、公正、廉潔               | · 供應商會議<br>· 公開招標               |
| 員工      | · 薪酬待遇福利<br>· 職業健康和安全<br>· 職業培訓和發展 | · 員工滿意度調查<br>· 面對面溝通<br>· 職業培訓  |
| 環境      | · 廢氣排放<br>· 有害廢物管理<br>· 氣候變化應對     | · 污染物監測<br>· ESG 報告<br>· 客戶需求   |
| 政府和監管機構 | · 合規經營<br>· 依法納稅<br>· 服務國家戰略       | · 工作匯報<br>· 財務報告<br>· 政策發佈會     |
| 社區      | · 公益投入<br>· 社會責任<br>· 和諧社區         | · 公益活動<br>· 志願者活動<br>· 社區訪問     |



公司通過審視受集團運營影響的利益相關方類型等因素，識別重要利益相關方，以便進行更有針對性、更有效的溝通，協助公司提升環境、社會及管治水平，實現公司的戰略發展目標。

為了響應利益相關方的需求，公司依據《ISO26000：2010企業社會責任指南》《GRI可持續發展報告指南》的要求，對利益相關方的要求和期望進行了識別。從「對公司經濟、環境和社會的影響程度」和「對利益相關方的影響程度」這兩個維度出發，評價出關鍵議題。在關鍵議題的識別是基於利益相關方的參與和反饋。董事會對重要議題初步結果進行審閱及確認。最終確定以下幾項利益相關方最為關注的議題。這些議題包括客戶滿意度、職業健康安全、經營業績、廢氣排放等，對集團的可持續發展有重大影響。

重要性矩陣





# 安全和質量舉措

在健康安全、廣告、標籤、隱私等方面，集團嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中國船東協會章程》《中國海員建設工會章程》等國際、國家及地區規範性文件，努力履行自身責任，樹立海運行業標杆。2023年度，公司未發現對公司造成重大影響的違法違規事件。

## 安全質量治理

公司深知，安全和質量管理不僅是我們業務發展的關鍵，也是我們對客戶、合作夥伴和社會責任的重要承諾。在「保證海上安全，防止人員傷亡，避免對環境，特別是對海洋環境造成危害以及對財產造成損失」的原則和目標下，我們致力於超越行業標準，確保我們的產品不僅滿足而且超越全球客戶的期望。公司承諾對已識別的船舶、人員及環境的潛在風險進行評估並制定適當的防範措施，確保為員工和客戶提供優質、安全的服務環境。

公司致力於建立全面的船舶運營安全管理系統，以確保安全的工作環境，將風險降至最低。針對安全和環保方面的突發事件，我們制定了應急措施。此外，我們還不斷加強培訓，提高船岸人員的安全管理技能，確保他們有能力應對各種挑戰，保障船舶運營安全。

公司遵守國際組織和本國政府頒佈的有關公約、法律和法規，結合並考慮國際海事組織(IMO)、監管機關、船級社和海運行業組織的建議、規則、指南和標準，制定了一系列的安全質量管理機制和管理流程，並採取措施持續加強安全質量的管理。

## 質量管理

船長和船員上崗前，接受ISM規則及公司的SMS培訓，保證其熟悉公司安全管理體系及崗位職責，及遵循職責相關的程序和須知。通過持續的培訓和指導，不斷提高員工的安全和環境保護意識及安全管理技能，體現了公司對船員安全的承諾。

此外，公司保持與船旗國、海事局、港口、修造船廠、船級社、專業設備商、船舶物品供應商、保險公司、引航公司等建立廣泛聯繫和交流，獲得港口國監督和指導、第三方的專業和技術支持，保證船舶和人員的安全。這種全方位的合作與溝通機制，是確保船舶和船員安全的重要保障。





2023年，港口國監督(PSC)對113艘船舶進行了229次檢查。平均每艘船舶缺陷數為1.7個，其中零缺陷船舶123艘，零缺陷率53.71%，滯留率為1%。根據PSC檢查結果，公司制定了具體的整改措施。

隨着公司安全質量系統化管理的不斷完善和加強，公司各項安全質量績效指標進一步提高。港口國檢查滯留率低於船旗國，機損、海損、火災等事故數量持續下降。

技術和管理創新

公司不斷尋求技術和管理技術的創新運用。2023年，技術和發展（創新）中心繼續保持一定的規模，管理和研發人員11人。公司逐步加大對科技創新和管理創新方面的投入，近三年累計投入研發資金718,000美元，今年累計投入研發資金473,000美元，獲得授權專利7項。

| 年度        | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|------|------|------|
| 研發投入（千美元） | 105  | 140  | 473  |
| 研發人員數量    | 10   | 11   | 11   |
| 專利授權數量    | 6    | 7    | 7    |
| 專利申請數量    | 6    | 7    | 7    |

本報告年度內，技術管理和創新的重大舉措主要體現在三個方面：一是擴大了《船舶管理系統》的安裝範圍；二是開發了《航運管理系統》《人事管理系統》；三是整合「GREEN FUTURE船舶溫室氣體排放管理系統」，優化船舶碳排放，確保符合相關環保和能效管理要求。

優化信息系統

**船舶管理系統** 《SSM船舶管理系統》：在48艘船上安裝使用，提高安全管理效率。  
《船舶動態報系統》：自動進行CII（碳強度指標）的計算，使管理人員在掌握船舶動態的同時，能夠全面了解所管船舶的CII數值和評級，以便對於船舶的指導和監督。

**人事管理系統** 主要包含：招聘、績效、薪酬、入轉調離人事檔案、人事合同等。

**航運管理系統** 主要包含：測算、合同管理（程租、期租）、燃油管理、費用計算、航次管理、保險登記等。

**公司辦公系統** 《洲際培訓管理系統LMS》：優化後的系統涵蓋岸基人員和船員的培訓，促進職業培訓的管理。  
《OA辦公系統》：進一步整合其他系統，集中信息資源，進行數據和信息分析，為員工使用和業務管理更加有效和便捷，提高工作效率。

**「GREEN FUTURE船舶溫室氣體排放管理系統」** CII監控模塊：涵蓋自動和手動計算，能效評級提升等。  
ETS（排放交易系統）計算模塊：為了對2024年開始的合規技術準備，包括ETS結果計算、預計算以及EUA（歐盟配額）自動計算功能。



截至本報告期末，公司研發創建以下10個信息管理系統，每個系統都附有相應的專利證書。

信息管理系統研發

- 《洲際之星船員作息時間管理系統V1.0》
- 《洲際之星船員培訓登記系統V1.0》
- 《洲際之星船舶證書登記系統V1.0》
- 《洲際之星船員證書管理系統V1.0》
- 《洲際之星船員招聘小程序系統V1.0》
- 《洲際之星工作時間動態報系統V1.0》
- 《洲際之星碳排放強度指數CII監控軟件V1.0》
- 《洲際之星船舶內外審檢查登記系統V1.0》
- 《洲際之星船旗國FSC檢查登記整改系統V1.0》
- 《洲際之星港口國PSC檢查登記整改系統V1.0》

公司在船舶新技術方面投入研發資源，取得了多項技術突破。截至2023年底，公司共獲得技術專利7項，包括《一種船用多級海水濾器及使用方法》《一種多級海水濾芯、海水濾器及使用方法》《一種甲板油污機械化清理裝置》《一種甲板機械塗漆裝置》《一種用於船底清污的裝置》《一種用於船體靠岸的緩衝設備》《一種船舶貨艙邊角清理裝置》等，這些專利技術對於公司提供更優質的船舶運輸、船管服務具有積極的提升作用，也為公司未來的可持續發展奠定了基礎。

客戶參與

本集團業務的成功源於我們以客戶為中心、以質量為導向的承諾。為了滿足甚至超越全球客戶的期望，我們致力於建立一個透明、深入、全面的客戶服務體系。這不僅是為了向客戶提供安全的航運和海事服務保證，也是為了從根本上衡量我們的服務質量。

交流機制

為了更好地傾聽客戶的聲音，公司積極建立多元化交流機制和多種溝通渠道，包括定期舉辦季度、年度交流，以及不同主題的專題會議。通過這些深入交流，全面探討船舶能效、安全、管理以及船員培訓等方面的重要議題，旨在發現船舶的管理難點和潛在問題，並在會後及時跟蹤落實。

每次交流後，我們會製作會議紀要，總結討論的問題並將其輸出為正式記錄。透過處理這些溝通調查的反饋，公司發現管理過程中的問題，識別並跟進船舶能效、安全、管理和人員管理方面的挑戰和疑慮。我們不僅讚揚和推廣船舶營運中的良好操作實踐，還針對不足和缺點制定明確的整改措施，將行動計劃和所需資源納入日常工作中，以實現持續改進。

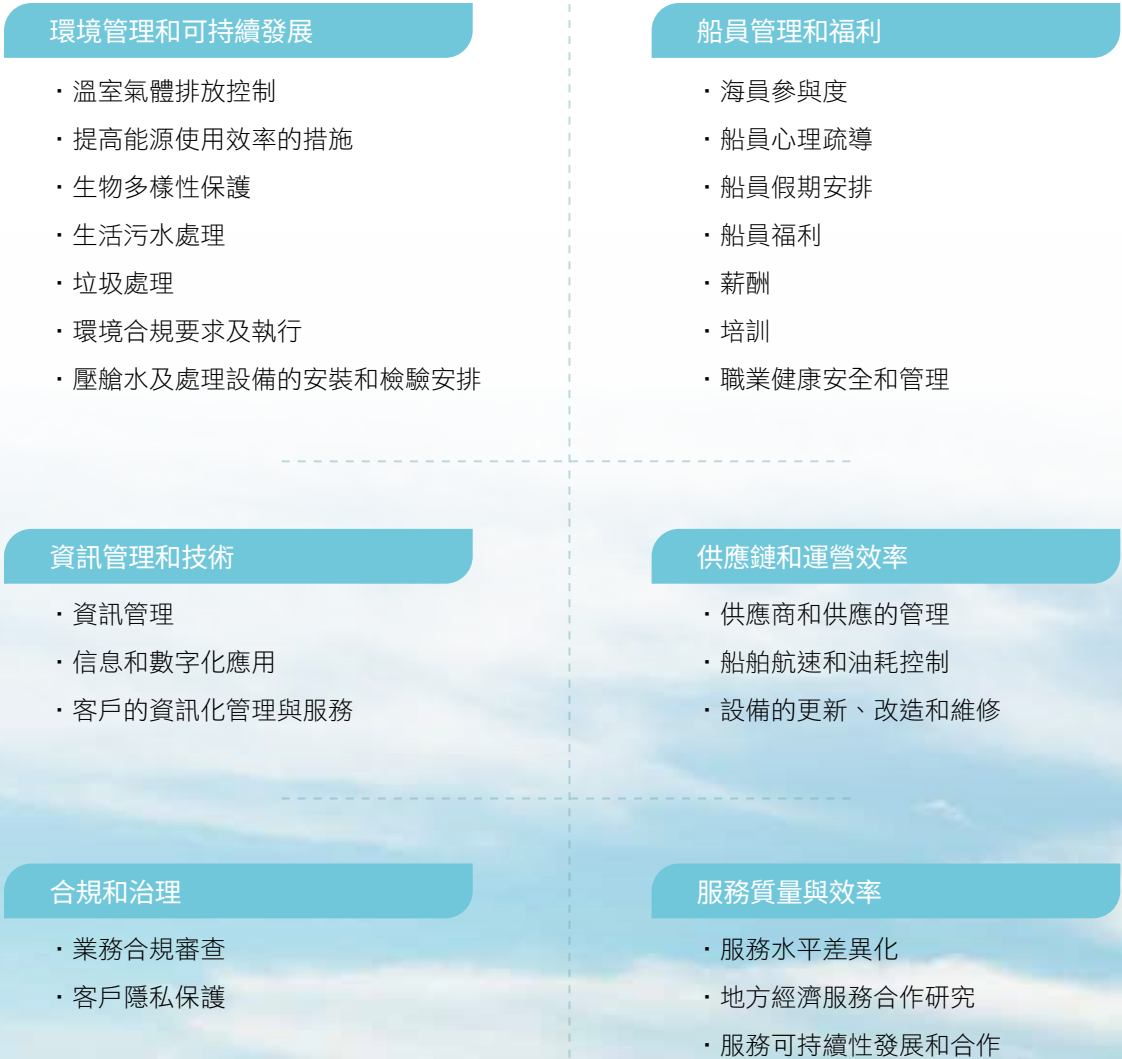
通過不斷優化我們的溝通機制，我們期待與客戶合作，推動航運業不斷進步。

客戶滿意度調查

我們定期與客戶進行意見交流，以便更好地了解我們的客戶，保持我們的優質服務。在航運運營和船舶管理等活動中，我們通過線下拜訪和線上交流，定期與客戶交流意見，從多個維度調查客戶對服務的滿意度。



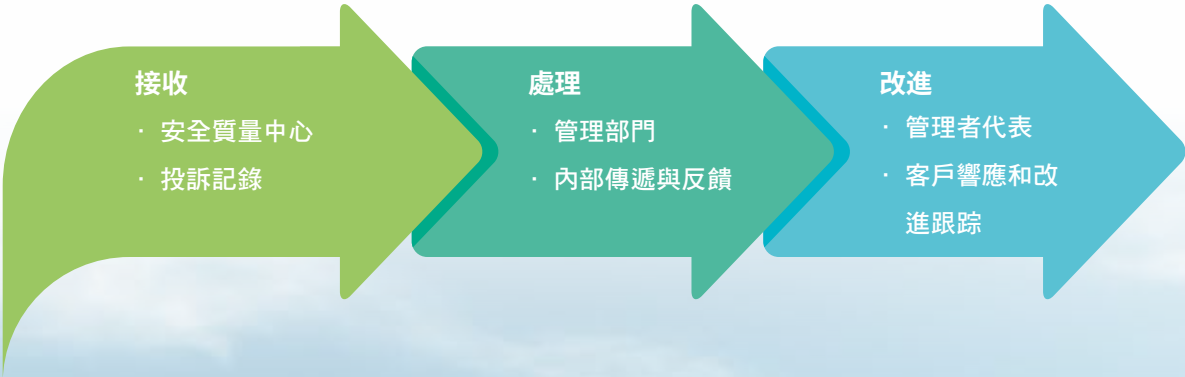
滿意度交流議題



客戶投訴處理

公司虛心接受客戶對我們服務的不同意見，並建立了《客戶投訴管理程序》，以便及時了解客戶的投訴，並針對性地採取改進措施。根據程序文件，公司通過將不同的職責分配給不同的部門和成員，協調運作，有效地提高了服務質量，提升客戶滿意度。

客戶投訴管理程序



與比亞迪公司會面交流

報告期內，公司未收到有關服務的投訴。



產品責任

知識產權維護與保護

| 法律法規                                                                                                                                                                                                   | 鼓勵創新                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>為促進公司的產品創新，保護各類研發成果不受侵權。公司嚴格按照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》《互聯網域名管理辦法》等法規和標準文件。</li><li>制定產品開發過程中的知識產權保護政策和實施程序，全面履行產品發明、管理和知識產權保護。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>公司鼓勵員工開展技術創新和發明，鼓勵探討尖端技術理論和實踐。員工自覺學習新知識和熟知國際公約。對於給公司及社會創造效益的創新、革新和發明，給予資金獎勵和榮譽鼓勵。嚴禁盜竊他人勞動成果的行為，一經發現按國家法規處罰。</li></ul> |

廣告與標籤

由於公司的業務性質，公司重視在廣告與標籤方面的管理，報告期內未發現問題。公司與客戶往來時，最重要的是提供完整、真實、準確和明確的資訊，並遵守有關正當廣告的相關法律及規例。

消費者資料保障及私隱

保護客戶資訊是公司與客戶之間建立和維持信任的基礎。我們高度重視消費者資料的保護和私隱，嚴格遵守國家和地方的法律法規。為保障客戶資訊安全，公司授權商務經理負責客戶檔案管理，包括在客戶管理系統CRM系統中進行新增、更新、信用評估等操作。客戶資訊屬於公司的機密資訊。存取權限根據部門、職位、特定職員以及各管理組設置，以確保安全和防止洩漏。

低碳環保

公司以「保證海上安全，防止人員傷亡，避免對環境，特別是對海洋環境造成危害以及對財產造成損失」為目標。公司安全和環境保護方針是「保證安全、保護環境、保障健康」。

環保合規管理

|           |                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性的確認    | 公司意識到遵守相關環境保護法律及法規，對公司的可持續發展至關重要。                                                                                                                |
| 潛在風險      | 任何不遵守相關環境保護法律及法規的行為，亦可能導致公司受到投訴及／或處罰，或會對我們在航運業的財務狀況及聲譽造成不利影響。                                                                                    |
| 環境保護投資    | 為了保證船舶運營過程中的合規履行，公司持續加大環保投入。2023年，我們在環境保護和安全合規方面的投入為734千美元。                                                                                      |
| 遵守國際規則與公約 | 公司嚴格遵守各項有關防止空氣污染、石油污染及其他種類海洋污染的國際規則及公約，如《國際船舶安全營運和防止污染管理規則》即ISM規則、《中華人民共和國船舶安全營運和防止污染管理規則》及《國際防止船舶造成污染公約》MARPOL公約。公司的營運亦遵守業務所在司法管轄區的若干環境相關法律及法規。 |
| 建立環境管理制度  | 建立嚴格的環境管理制度（船舶安全管理體系），保證海上安全、防止人員傷亡、避免對環境（特別是海洋環境）造成危害以及對財產造成損失。                                                                                 |
| 船員培訓和應急響應 | 通過船員培訓、正確維護和操作、風險評估和應急反應程序，公司確保船舶在營運管理過程中將環境污染及財產損失降到最低程度。                                                                                       |
| 合規記錄      | 在遵守適用的環境法律及法規方面，公司一直保持着良好的記錄。                                                                                                                    |



2021年至2023年環境績效數據統計表

| 類別     | 環境指標                          | 2021      | 2022      | 2023      |
|--------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 投入     | 安全環保投入金額（千美元 / 年）             | 130       | 3,177     | 734       |
| 能源和碳排放 | 汽油和柴油（噸 / 年）                  | 8,614.20  | 9,541.22  | 9,671.52  |
|        | 輕燃油（噸 / 年）                    | 16,195.66 | 13,528.26 | 11,989.46 |
|        | 重燃油（噸 / 年）                    | 58,765.57 | 76,963.57 | 81,359.21 |
|        | 燃油消耗密度（噸 / 船、年）               | 3,798.89  | 4,763.48  | 3,552.42  |
|        | 外購電力消耗總量(kWh)                 | 109,661   | 182,132   | 253,202   |
|        | 溫室氣體總排放量（噸 / 年）               | 261,742   | 313,042   | 322,362   |
|        | 單位總資產溫室氣體總排放密度（噸 / 千美元）       | 1.136     | 1.090     | 0.655     |
| 水      | 船舶水消耗總量（噸 / 年） <sup>(1)</sup> | 8,395     | 8,380     | 16,502    |
|        | 水消耗密度（噸 / 船、年）                | 381       | 399       | 569       |
|        | 辦公室水消耗總量（噸 / 年）               | 1,473     | 1,829     | 1,460     |
|        | 淡水消耗總量（噸 / 年）                 | 9,868     | 10,209    | 17,962    |
|        | 船舶生活污水（噸 / 年） <sup>(2)</sup>  | 498       | 476       | 8,036     |
|        | 船舶營運污水（噸 / 年） <sup>(3)</sup>  | 1,360     | 1,298     | 1,071     |
|        | 廢水排放量（噸 / 年）                  | 1,858     | 1,774     | 9,107     |
|        | 廢水處理達標率(%)                    | 100       | 100       | 100       |
| 廢棄物    | 船舶廢油垃圾（噸 / 年） <sup>(3)</sup>  | *         | *         | 981       |
|        | 固體廢物排放量（噸 / 年） <sup>(4)</sup> | 204       | 194       | 8         |
|        | 廢棄物排放密度（噸 / 船、年）              | 9.26      | 9.24      | 34.10     |
| 廢氣     | 二氧化硫氣體排放量（噸 / 年）              | 767       | 924       | 953       |

備註：GHG排放計算過程中，汽油 / 柴油、輕燃油和重燃油排放系數參考IMO發佈的MEPC.1 / Cir 684中的排放系數，分別為3.206KG-CO<sub>2</sub>-e / KG、3.151KGCO<sub>2</sub>-e / KG、3.114KGCO<sub>2</sub>-e / KG；外購電力排放系數參考華北電網因子(0.8843KGCO<sub>2</sub>-e / kWh )進行GHG計算。淡水、污水及廢棄物的統計方式及依據變化，數據與往年有所不同。

(1) 根據運營船舶年度所加淡水量進行匯總統計

(2) 根據行業內每艘船每人每天產生的生活污水0.048噸進行統計

(3) 根據船舶油水記錄簿記錄統計

(4) 根據船舶垃圾記錄簿記錄統計

\* 2021 / 2022年度沒有統計

污染物控制

船舶尾氣排放控制

燃油是船舶的主要能源。2023年公司全年燃油消耗量為103,020.19噸，產生二氧化碳氣體排放量為322,362噸/年、二氧化硫氣體排放量為953噸 / 年。為了降低船舶廢氣排放的污染影響，公司嚴格遵照國際海事組織對於燃油含硫量的使用規定，並採取了多種廢氣控制措施，例如降低燃油消耗、採用低硫油、對現有船舶進行改造升級、優化航線、優化船隊等。2020年1月1日，國際海事組織在全球範圍內對船用燃油的含硫量設定了上限，自2020年以來，公司通過轉向使用硫含量低的船用燃油，公司所控制船舶的二氧化硫排放量顯著減少。

公司在運營中通過燃油添加過程控制，制定了監控機制，以確保排放量控制並保持在可接受的水準。在履行國際海事組織關於船舶能效和營運碳強度管理的國際公約中，各營運船舶同步跟進現有能效指數EEXI的計算，對於不符合要求的船舶，進行相應的設備和系統優化。公司各船舶已獲發國際防止空氣污染證書以及能效管理證書，這說明公司的船舶已接受檢驗，機械設備各種氣體排放標準符合《國際防止船舶造成污染公約》的規定。

此外燃油的使用中，為避免或盡量減少任何潛在碰撞及意外漏油事件，我們已設計適用的船舶管理體系，包括管理手冊、管理程序及操作指引。為安全航行及錨更進行適當維護及操作、為相關人員提供了緊急應對程序及操作的培訓、還提供風險評估及岸基支持。一旦發現燃油的跑、冒、滴、漏，將及時採取相應的船舶維修、維保和應急措施。

船舶廢水控制

船舶產生的生活污水和生產廢水，如未能得到妥善處理，將對海洋環境造成較大的環境污染。在廢水監控方面，公司嚴格遵守國際防污染公約的規定，制定了《油污應急計劃》《壓載水管理計劃》，嚴格控制處理過程。船上生活污水統一收集後，通過污水處理裝置處理後達到國際標準後排放；含油污水經油水分離器處理後達標排放。公司所經營船舶均已獲發國際防止油污證書及國際防止污水污染證書。這說明公司的船舶已接受檢驗並符合《國際防止船舶造成污染公約》的相關規定。

船舶壓載水處理系統：船舶壓載水中含有多種類型的微生物和動植物，排放入海後易產生外來生物的入侵風險。公司遵守IMO壓載水排放公約，制定了《壓載水排放計劃》，要求船舶在距離最近陸地至少200海裏，且水深至少200米處排放船舶壓載水。船舶壓載水的排放嚴格遵守IMO制定的《2004年國際船舶壓載水及沉積物控制與管理公約》以及各地方法律法規，降低壓載水中的沉積物和有害生物帶來的海洋環境風險。公司適用船舶均安裝壓載水處理裝置並滿足IMO規範要求，並取得新的IBWMC證書。



船舶廢棄物控制

船舶會產生固體垃圾和油污垃圾。據統計，2023年公司船舶產生的固體廢物總量為8噸 / 年；廢油垃圾產生量為981噸 / 年。

公司努力妥善管理和減少危險及非危險廢物產生。這些廢物都按照垃圾管理計劃，在岸上委託有資質的處理單位進行處理和回收。廚餘垃圾和生活垃圾等固體垃圾主要是船員日常生活產生的，在岸上統一進行回收處置或經過粉碎按法規要求排放；船舶運營過程中產生的油渣、油污、含油布和棉紗、廢舊紙張箱等廢物，可由船上加裝的焚燒爐進行焚燒處理，或者在岸上的接收裝置進行處理。本年度，對產生之有害廢棄物及無害廢棄物，均嚴格依循相關法律法規予以妥善處理。

2023年單船每年的廢棄物的排放密度為34.10噸 / 船。公司已設定以2023年為基準年的廢棄物排放目標：到2030年，廢棄物排放密度降低10%。

保護海洋生物

保護海洋生物是船舶運輸行業的環保責任和義務。船體塗料如含有有毒有害的物質，在運輸過程中會對海洋生物帶來惡劣的影響。為了保護生物的多樣性，無論新造船還是營運船修理，公司在選擇船體油漆塗料時，選擇船級社認可的合法合規的知名供應商塗料，嚴格遵守使用不含有機錫等有害物質的無毒塗料。

此外，公司要求新造船舶配備有害物質清單(IHM)，以便對船上的所有危險物質進行妥善處理。同時公司還制定《禁止含有石棉材料在船使用的規定》，列明使用石棉材料的部位，設立負責人確保採購的產品符合公司相關規定，並要求相關供應商出具產品無石棉聲明。

資源利用

公司只計算岸上增加的水量，船舶節能措施產生的水量不計入在內。本公司的節水目標：到2030年，單位船舶耗水密度在2023年基礎上下降10%。於報告期間，公司在求取適用水源上沒有遇到任何問題。

為加強資源管理，降低運營成本，公司已制定與資源利用相關的政策和程序。公司計劃在未來盡可能減少耗水量。公司已採取的具體措施如下：

減少耗水量方面的措施:

- 提倡循環用水，積極提高水資源利用率，減少水資源的浪費；
- 岸基員工用水主要為生活辦公用水，通過宣傳節約用水文化、推行節水措施，減少水源浪費，比如安裝感應速閉節水龍頭，避免長流水造成浪費；
- 辦公區域配置耐旱植物，儘可能減少花卉的澆灌等；
- 船上保證造水機的正常運行，利用餘熱進行海水淡化，提高造水效率，增加造水量；
- 船上沖洗甲板和貨艙儘可能先用海水，再用淡水；
- 在淡水相對便宜港口增加儲備，以提高資金使用率，相對增加淡水的使用量。

應對氣候變化

公司深知氣候變化問題是影響航運業可持續發展面臨的重大課題。綠色環保、低碳發展是航運業應對氣候挑戰的關鍵。在「雙碳」目標的大背景下，公司積極響應國際海事組織(IMO)溫室氣體減排要求和TCFD碳信息披露要求，開展氣候變化的風險識別，制定了碳減排的短期、中期和長期戰略目標。

風險和機遇識別

依據ISSB的指導，公司環境治理委員會組織各部門開展GHG風險和機遇的識別與評價。GHG風險包括轉型性風險和物理性風險，包括政策法規風險、技術更替、聲譽風險、市場風險、急性物理風險和慢性物理風險。GHG機遇包括資源效率、低碳能源、新市場、新技術和新服務等。公司識別在未來短期、中期和長期運營過程中可能發生的GHG風險和機遇以及相應的財務影響。採用風險矩陣評價（可能性\*影響程度）方法對風險和機遇進行分級，採用脆弱性和發作速度評價和確定公司GHG風險和機遇應對策略的優先次序。關鍵GHG風險和機遇清單及其控制策略具體見下表。



為應對氣候變化的關鍵風險和機遇而採取的措施

| 序號 | 風險類別 | 項目類別                                            | 等級 | 財務影響 | 優先度<br>分值 | 短、中、長期 | 公司應對策略                                                                                     |
|----|------|-------------------------------------------------|----|------|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 轉型風險 | 船 舶 採 用 低 硫 燃 油，採取節能減排措施，增加新技術的應用和更換新型船舶，導致成本增加 | 一級 | 高    | 9         | 中 / 長  | 1) 採用船舶新技術、或節能改造、或更換新型船舶；<br>2) 優化航線，配載和船舶區域性管理；<br>3) 推進節能減排措施。                           |
| 2  | 轉型風險 | 向低排放技術過渡技術採用，成本增加、航運效率和營運率降低                    | 一級 | 高    | 6         | 中 / 長  | 1) 舊船節能改造或採用新技術，降低功率應用，滿足排放要求；<br>2) 採用更多能源效率提升技術。                                         |
| 3  | 物理風險 | 異 常 氣 候 導 致 颱 風、寒潮、大風、冰區異常出現，造成船舶船舶價值受損         | 二級 | 中    | 6         | 中 / 長  | 1) 加強船舶運營安全管理，制定應急預案，氣象導航，加強船岸聯繫；<br>2) 增加船舶的維修保養，逐步淘汰老舊船，應急備品充足；<br>3) 提高船岸員工業務能力和應對風險能力。 |
| 4  | 物理風險 | 氣候變化可能導致大流行病爆發，造成人力資源短缺和運作困難                    | 二級 | 中    | 9         | 短      | 1) 確定外包的船員服務公司，簽訂長期的合作協議；<br>2) 世界範圍內佈局，多國優秀員工的吸收；<br>3) 提高人員管理團隊的業務技能，以應對應急操作的需要。         |
| 5  | 轉型風險 | 加強排放報告義務                                        | 二級 | 中    | 9         | 短      | 執行國際、國家的ESG報告要求，定期披露ESG報告，採用信息系統，提高信息披露效率。                                                 |
| 6  | 轉型風險 | 碳排放權定價過高                                        | 二級 | 中    | 6         | 中 / 長  | 1) 跟進航運市場政策變化，推動低碳減排；<br>2) 採用船舶新技術，節能改造，或更換新型船舶；<br>3) 逐步更換和採用低排放能源。                      |
| 7  | 物理風險 | 地域性的戰爭帶來保險費用加                                   | 二級 | 中    | 12        | 短      | 緊盯國際局勢，調整航線；並保持與承運人的密切溝通。                                                                  |

| 序號 | 機遇類別 | 項目類別     | 等級 | 財務影響 | 優先度<br>分值 | 短、中、長期 | 公司應對策略                                      |
|----|------|----------|----|------|-----------|--------|---------------------------------------------|
| 1  | 轉型機遇 | 使用新能源船舶  | 一級 | 高    | 9         | 中 / 長  | 1) 新造船採用新能源船舶；<br>2) 對於營運船，逐步替換和採用新能源船舶。    |
| 2  | 轉型機遇 | 新船舶技術的採用 | 一級 | 高    | 9         | 中 / 長  | 1) 舊船節能改造，降功率運行，滿足排放要求；<br>2) 採用更為高效的新船舶技術。 |

備註：數字表示風險與機遇的優先次序。

船舶採用低硫燃料、低排放燃料和低碳技術，將給公司未來中、長期帶來較為明顯的財務影響，將導致運營成本上升。但同時也是未來轉型成功的發展機遇，公司計劃新造船採用新技術或新能源船舶。公司營運船舶逐步替換和採用新技術和低排放能源的船舶，這將大大降低公司溫室氣體排放總量和單位產值的碳排放強度。

衡量標準和目標

2020年至2023年，隨著公司運營規模的擴大，公司GHG排放總量呈上升趨勢，單位總資產的溫室氣體總排放密度由2020年的1.381 tCO<sub>2</sub> / 千美元下降至2023年的0.655 tCO<sub>2</sub> / 千美元，降幅達52.57%。為了實現碳減排目標，公司還將採取以下措施：

- 螺旋槳改造和優化。對於現有耗油較大船舶，有條件的進行螺旋槳和船體的改造優化，實現船、機、槳的有效配合，達到節能降耗效果；
- 通過購買高能效的新船，更新公司船隊；
- 優化航線，配載和船舶區域性管理，減低燃油消耗量。



公司將定期披露溫室氣體的排放數據，並制定了短期、中期和長期的溫室氣體減排目標，希望為應對全球氣候變化風險作出貢獻。公司減排目標滿足國際海事組織(IMO)的要求。

短期目標：

自2023年開始所有現有船舶能效指數(EEXI)及碳排放強度(CII)達到IMO最新的要求標準。

中期目標：

到2030年二氧化碳排放強度較2008年降低40%。

遠期目標：

到2050年二氧化碳排放強度較2008年降低70%。

根據國際海事組織(IMO)海上環境保護委員會第80屆會議(MEPC 80)的要求，到2030年，國際海運溫室氣體年度排放總量比2008年至少降低20%，行業應努力減少30%。到2040年，國際海運溫室氣體年度排放總量比2008年至少降低70%，行業應努力減少80%。在接近2050年前後達到淨零排放。



2023年，由洲際船務和必維國際檢驗集團(BV)聯合舉辦的「綠色航運」研討會在青島成功舉辦。研討會充分探討了船舶行業溫室氣體減排目標和行動的最新進展和採取的行動，以獨到的見解和創新的思維，聚焦可持續發展，突出環保與創新技術的結合，使航運業兼顧社會效益和經濟效益。

為實現上述目標，公司持續跟進國際海事組織(IMO)的進一步更新的要求，監測公司各船舶的溫室氣體排放指標的變動情況。公司達到國際海事組織對國際航運溫室氣體排放的總體控制要求。公司正逐步減少排放量，提前達到或力爭達到法定要求。

碳減排措施和計劃

為實現碳減排目標，加強能源管理，公司採取了以下節能減排措施：

- (1) 公司制定《能效管理計劃》，定期監控燃油使用情況，提高航運能效；
- (2) 淘汰老舊船，增加採用新技術和可再生能源船舶；
- (3) 減少電力使用，優化船體及設備，降低船舶燃油消耗；
- (4) 編製科學合理的船隊組合，優化運輸計劃，航線優化，氣象導航，縮短空載航程，對貨物高效配載；
- (5) 加強設備保養，保證在航率；
- (6) 控制油艙溫度，降低鍋爐蒸汽壓力，減少鍋爐燃油消耗；
- (7) 使用添加劑提高燃油效率。

陸上辦公耗電的減少措施：

- 辦公用電主要是空調、照明、廚具、電水壺、取暖設備等。提倡節約用電的文化；
- 要求員工冬天關閉門窗，降低空調負荷，夏天將空調調整至適當溫度；
- 減少使用耗電較多的廚具、電熱水壺和暖氣設備。集中智能供水，使用品牌設備，確保質量，降低電耗；
- 要求下班後及時關閉辦公的電器設備，如電腦、打印機、傳真機、燈具等，減少對電力的消耗；
- 將辦公區域內走廊、通道等照明需求較低的地方的照明燈具更換為自動控制開關，並安裝節能燈，避免長時間照明。

燃油消耗方面的節能措施：

- 通過《船舶能效管理計劃》監控燃油使用；
- 通過《船舶動態報信息系統》，實時監控燃油的變化和使用情況；
- 升級船舶燃油設備、淘汰老舊船舶；
- 採用新機型，提高燃油效率；
- 使用燃油添加劑改善燃油燃燒，提高燃油效率，降低燃油消耗和二氧化碳排放；
- 合理限制功率使用，一方面滿足排放的法規要求，一方面降低能耗；
- 增加節能設備，採用航線優化、氣象導航等措施；
- 根據船舶實際情況，進行船體優化、螺旋槳優化、導流罩安裝等結構改造；
- 採用優質防海生物塗層、空氣潤滑等措施降低油耗。

通過上述節能減排措施，公司實現IMO要求的減排目標。

# 員工參與和責任

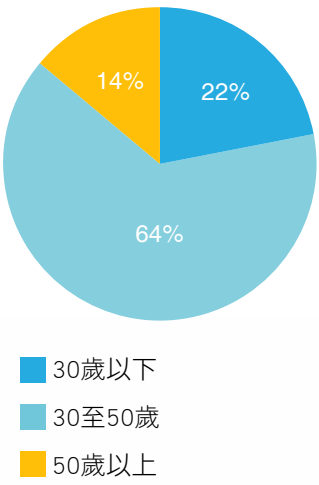
洲際船務秉持「以人為本，培養人才，創造環境，人盡其才」的企業核心價值觀，積極追求企業經濟增長與社會責任的有機統一。

## 員工概況

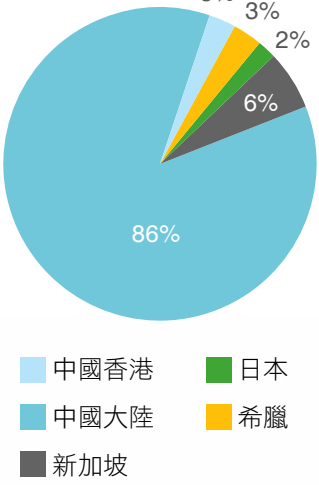
員工是企業價值的創造者，人力資源是公司的核心資源，是構成公司核心競爭力的重要因素。我們的人力管理策略包含四個維度，即吸引人才、發展人才、用好人才及保留人才。公司致力於建立一個倡導多元化和包容性且有利於員工個人發展的工作環境。

根據提供的數據，截至2023年12月，公司僱用了288名全職員工，其中包括27名管理人員和261名普通員工。在性別構成方面，我們有181名男性員工和107名女性員工。在年齡分佈方面，我們有64名30歲以下的員工，184名30至50歲的員工和40名50歲以上的員工。最後，我們在中國大陸有248名員工，在中國香港有10名員工，在新加坡有16名員工，在日本有6名員工，在希臘有8名員工。擁有高中至本科以下學歷員工109人，本科及以上學歷員工179人。公司的人力資源團隊在支持公司可持續發展和順利運營方面發揮了重要作用。

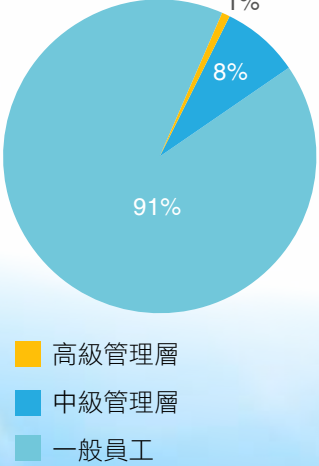
年齡分佈



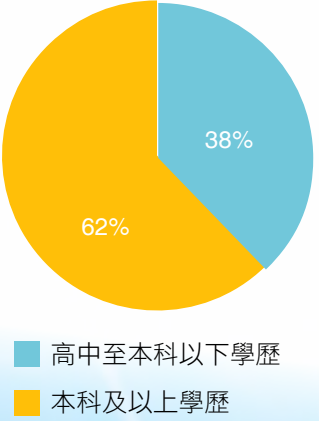
地理分佈



職位分佈



教育背景





## 就業管理

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國職業病防治法》。

公司制定了多元化與包容性政策，杜絕因年齡、性別、國籍、種族、文化背景、宗教信仰、身體缺陷及婚姻狀況等差異產生的任何歧視行為。公司堅持平等僱傭、同工同酬的用工原則。

在招聘過程中，包括入職審批和登記。公司會審核應聘者的身份證明文件，以確保其達到合法工作年齡，並非童工。為避免強制勞動的情況出現，公司亦於人力資源相關制度列明有關工作時數、休假、加班補償及離職的條款。如員工因工作需要加班，公司會依照勞工規定提供加班費和交通津貼。若發現違規行為，公司會即時將童工及強制勞工帶離工作場所並提供適切援助，亦會向有關部門作出申報，以及檢討僱傭常規的漏洞並加以改善。於報告期間，公司並未發現工作場所內有任何童工或強制勞工。

員工的個人成長與企業的成長相輔相成。洲際船務歷來重視人才招聘和培養。在公司近年來的快速發展過程中，我們以公開透明的方式，通過網絡招聘、校園招聘及內部推薦等多元化的渠道，構建具有競爭優勢的人才梯隊。針對每一崗位都建立了標準的崗位說明書和任職資格，確保招聘環節有據可依，避免主觀評價，減少就業歧視。公司在新加坡、日本、香港和希臘採取本地員工與外籍員工相結合的用工策略。

## 員工權益保護

公司在用工方面嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》以及適用的國際公約、運營所在地的地方政策和法規。建立了完善的人力資源管理制度和流程。這有助於保障員工的合法僱傭、解聘以及相關權益。公司依法成立「洲際集團工會」和「職工代表委員會」組織，工會主席或職工委員會主任代表會員（員工）行使會員（員工）權利。工會會員和員工通過工會和職工代表保護和促進他們的利益。

## 薪酬管理

在薪酬福利方面，公司始終堅守對內公平、對外具有競爭力的原則，建立《薪酬管理政策》《福利政策》等內部管理制度。這些制度不僅確保男女同工同酬，並落實國家和地方政策所規定的員工權益，如帶薪休假、繳納五險一金等福利待遇，旨在持續改善員工的工作條件和福利水準。基於成本效益，並結合市場薪酬數據和內部薪酬水準的分析，公司打造出了一套具有洲際特色的薪酬管理體系和福利政策。通過完善薪酬結構、規範薪酬頻寬，公司確保薪酬制度的合理性和透明度。在基本薪酬方面，公司根據3P1M原則，對崗位價值進行精準評定，並與市場基準職位薪酬相匹配，針對每一個崗位序列建立了既具競爭力又體現內外部公平的薪酬框架。為了激勵員工，公司制定了《績效管理政策》《績效獎金政策》，將員工獎金與工作目標達成情況相關聯，確保績效獎金的合理分配。

公司對員工實行月度工量考核和半年度業績考核，包括業績結果和行為表現。考核結果應用於績效獎金的計算、年度調薪的參考、晉升的基礎條件以及員工的培養方向參考，為員工提供一個公平公正的職業發展環境。



員工福利

洲際船務關注每位員工的需求，制定了完善的福利政策。我們為員工提供豐富多元化的福利待遇，包含保險福利、假期福利、補充商業保險、補貼福利以及員工宿舍等。洲際船務秉持著「快樂工作、幸福生活」的理念，鼓勵員工高效工作，遵從《職工休假條例》的規定，真正執行帶薪休假制度。員工的年假天數和累計社會工齡掛鈎，確保員工入職後即可享有相應的休假權益，並在轉正後即可開始使用。除了帶薪年假，公司還為員工提供帶薪病假，保障員工的健康狀態。

公司不僅關心員工的工作產出，也關注家庭和諧。為此，我們設定了兩套不同上下班時間，供員工根據自身需求自由選擇，以便更好地照顧家庭。在關懷員工健康方面，每年為所有員工購買補充醫療保險，以滿足他們的醫療需求。同時，我們還為員工投保意外保險和重疾保障，全方位守護員工的安全與健康。在醫療方面不僅為在職員工提供保障，還把其子女納入補充醫療保險的範疇。

員工福利項目統計表

| 項目       | 員工福利                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保險福利     | <div><div>· 按國家要求給所有員工繳納五險一金</div><div>· 為員工及其子女繳納補充醫療保險</div><div>· 為所有員工投保意外險和重大疾病險，通過完善的保險福利全面保障員工</div></div> |
| 假期福利     | <div><div>· 按《職工休假條例》建立了完善的帶薪年假制度，年假天數和員工累計工齡相關</div><div>· 公司特色假期：全薪病假、生日假、建軍節假、家長會假等</div></div>                |
| 補貼福利     | <div><div>· 為員工提供衣、食、住、行、通訊等全方位的補貼</div><div>· 為不滿3周的子女提供托費報銷</div></div>                                         |
| 年節禮品及下午茶 | <div><div>· 在傳統重大節日為全體員工準備各類年節禮</div><div>· 在各地辦公室每天下午茶，保證員工滿滿的元氣</div></div>                                     |

據統計，員工流失率為13%，反映了公司具有較強的薪酬競爭力和人才吸引能力。詳細的人力資源數據如下：

2022年至2023年人力資源數據表

| 人力資源指標數據                        | 2022      | 2023         |
|---------------------------------|-----------|--------------|
| 員工流失率(%)                        | 7         | 13           |
| 男女僱員流失比率(%)                     | 9 / 3     | 14 / 10      |
| 30歲以下 / 30至50歲 / 50歲以上僱員流失比率(%) | 5 / 8 / 5 | 11 / 13 / 15 |
| 大中華 / 新加坡及日本 / 歐美僱員流失比率(%)      | 8 / 0 / 0 | 14 / 5 / 0   |
| 員工薪酬增長率(%)                      | 10        | 12           |
| 男女同崗位薪酬比例(%)                    | 100       | 100          |
| 勞動合同簽訂率(%)                      | 100       | 100          |



職業發展培訓

公司將員工自身發展與企業發展相結合，為員工提供多種成長和實現自我價值的渠道。我們建立了完善的人才培訓體系。圍繞企業戰略目標，注重實用性、有效性及針對性的原則。我們以提高員工實際崗位技能和工作績效為重點，為全體員工建立全面的培訓機制。



- 企業培訓制度

  - 培訓制度包括《培訓管理規定》《內訓師管理規定》《外訓管理規定》等，為企業內部的培訓運行提供有力的制度支持。
- 內訓師資源體系

  - 公司擁有一批自主選拔的內訓師資源，包括內訓講師及部門帶教師傅，保證了企業組織經驗萃取和知識傳承。
- 線上學習平台支持

  - 公司擁有移動化學習平台—LMS系統，保證員工區域化，碎片化學習。
- 員工課程培養體系

  - 根據不同崗位員工的需求，員工課程培養體系包括：新員工崗前培訓、關鍵專業崗位序列培訓、管理崗位領導力培訓、通用素質類培訓等。

2023年, 公司員工培訓績效概況如下：

| 培訓指標     |       |       | 單位 | 2023  |
|----------|-------|-------|----|-------|
| 年度培訓總時長  |       |       | 小時 | 8,799 |
| 培訓課程數量   |       |       | 單位 | 118   |
| 受訓員工人數   | 按性別劃分 | 男性    | 人  | 157   |
|          |       | 女性    | 人  | 88    |
|          | 按職級劃分 | 高級管理層 | 人  | 2     |
|          |       | 中級管理層 | 人  | 23    |
|          |       | 一般員工  | 人  | 220   |
|          | 總計    |       | 人  | 245   |
| 受訓員工比例   | 按性別劃分 | 男性    | %  | 87    |
|          |       | 女性    | %  | 82    |
|          | 按職級劃分 | 高級管理層 | %  | 50    |
|          |       | 中級管理層 | %  | 100   |
|          |       | 一般員工  | %  | 84    |
|          | 總計    |       | %  | 85    |
| 員工培訓時長   | 按性別劃分 | 男性    | 小時 | 5,795 |
|          |       | 女性    | 小時 | 3,364 |
|          | 按職級劃分 | 高級管理層 | 小時 | 135   |
|          |       | 中級管理層 | 小時 | 1,517 |
|          |       | 一般員工  | 小時 | 7,147 |
|          | 總計    |       | 小時 | 8,799 |
| 員工平均培訓時長 | 按性別劃分 | 男性    | 小時 | 32.02 |
|          |       | 女性    | 小時 | 31.44 |
|          | 按職級劃分 | 高級管理層 | 小時 | 33.71 |
|          |       | 中級管理層 | 小時 | 65.96 |
|          |       | 一般員工  | 小時 | 27.38 |
|          | 總計    |       | 小時 | 30.55 |





新員工崗前培訓

促進新員工快速融入洲際文化，適應工作崗位，提高組織運作效率。



管理崗位領導力培訓

該體系包括為基層管理人員、中層管理人員、高層管理人員量身定製的培訓課程，提高各級管理人員的管理技能、戰略策劃和領導力。



關鍵專業崗位序列的培訓

以公司關鍵性專業崗位為主要培養對象，如機務、海務崗位，提高專業人才競爭力。



通用素質類培訓

為提升公司全員職業素質，公司基於當前員工的需求，提供通用素質類培訓，內容包括員工職業化、職業禮儀、團隊協作、壓力管理等主題課程。



健康與安全

職業健康安全管理

公司始終把員工的安全和健康、安全生產條件、教育和培訓放在首位。為了確保遵守所有與職業健康安全有關的法律、法規、規章、制度和標準，公司保持相關信息的完整和更新。

為此，最高管理者承諾制定一項全員參與、預防為主的職業健康及安全政策，要求全體人員參與職業健康安全管理和績效改善。我們還將職業健康安全信息提供給相關方。在預防措施方面，在每道工序、每個崗位、每個作業場所、每台設備、每個設施、每個項目開始之前，我們都會對其進行危險識別和評價，以採取適當的措施將潛在的風險控制在許可的範疇內。開工後，繼續定期進行安全檢查，分析隱患產生的原因，採取相應的糾正和預防措施，將事故消滅在萌芽狀態。最終，對預防、糾正、改進措施和計劃的結果進行評估和總結。

在管理層面，公司強調以人力資源、技能驅動的預防措施和法律合規為重點的多維度綜合治理方法。首先，管理層在定期內外部審核的基礎上，制定並不斷完善健康安全規章制度，滿足法規制度要求，實現職業健康安全績效。其次，我們的培訓計劃確保員工掌握足夠的健康、安全和衛生知識。



職業健康安全控制措施

公司嚴格遵守安全管理的國際公約、相關環境法規、關鍵績效指標和統計數據，包括ISM（國際安全管理準則）規則和MLC（海事勞工公約）。

在此背景下，我們的船舶安全管理、運營以及污染預防都達到了ISM標準。作為一家國際航運管理公司，我們已獲得DOC（合規文件）證書。我們每一艘從事國際貿易的船舶都獲得了SMC（安全管理證書）和MLC公約要求的MLC證書，保障了海員的合法權益。該公約被稱為全球海員的「權利法案」和國際海事公約體系的「第四支柱」，分別對「海員上船工作的最低要求」、「就業條件」、「起居艙室、娛樂設施、食品和膳食服務」、「健康保護、醫療、福利和社會保障」、「遵守與執行」五個方面進行詳細規定。

本公司制定了全面的安全手冊，要求船員在船上工作前接受培訓，並在船工作時定期接受有關安全事項的培訓。培訓內容包括國際標準下的船舶安全操作、環境保護事宜以及相關的最新資料，同時加強員工對相關標準及舉措的認知及理解。

職業健康安全績效

在過去三年中，集團沒有發生任何工傷事故，也沒有因工傷而損失工作日。公司在業務營運過程中未發生任何重大意外或死亡事故。





員工關懷

文體活動

公司組織了各種文體活動，豐富員工的娛樂文化活動，增強員工體質，提升各個部門員工之間的交往互動與凝聚力。2023年，公司舉辦了籃球賽、足球賽、團建活動等豐富多彩的活動，讓員工充分展示自己的學識和才能。



家庭開放日活動

我們公司舉辦的家庭開放日活動取得了巨大成功。這次活動讓我們的員工及其家人歡聚一堂，相互交流，其樂融融。這體現了我們關愛員工及其家人的承諾，我們期待著今後舉辦更多類似的活動。



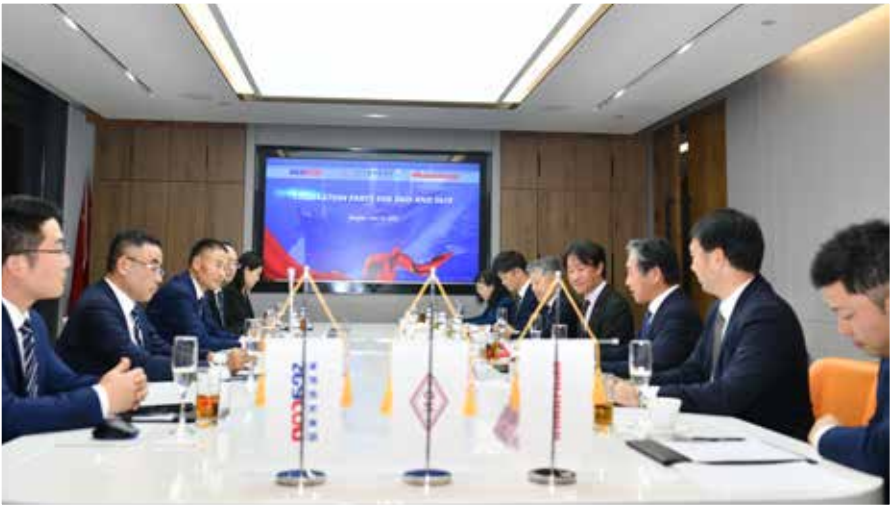
2023 家庭開放日活動





# 供應鏈管理

公司致力於滿足其運營所在社區和公眾的需求。通過積極參與採購實踐和慈善活動，公司展示了其致力於成為社會責任企業的承諾。



## 推動可持續採購

隨著公司的發展，供應商網路逐步擴大，我們已覆蓋世界上大部分國家和地區。下面列表為前20個主要的國家和地區，大約5,383家供應商合作。通過透明和負責任的採購流程及供應商管理，我們與供應商建立了穩固緊密的合作關係，有效促進整個供應鏈的可持續發展。

主要國家和地區及供應商數量

| 序號 | 國別    | 供應商數量 | 序號 | 國別    | 供應商數量 |
|----|-------|-------|----|-------|-------|
| 1  | 中國    | 3,750 | 11 | 美國    | 51    |
| 2  | 中國香港  | 424   | 12 | 越南    | 47    |
| 3  | 新加坡   | 322   | 13 | 土耳其   | 47    |
| 4  | 希臘    | 114   | 14 | 馬紹爾群島 | 40    |
| 5  | 日本    | 93    | 15 | 德國    | 39    |
| 6  | 韓國    | 81    | 16 | 荷蘭    | 35    |
| 7  | 印度    | 73    | 17 | 意大利   | 24    |
| 8  | 英國    | 64    | 18 | 中國台灣  | 24    |
| 9  | 阿聯酋   | 56    | 19 | 馬來西亞  | 23    |
| 10 | 印度尼西亞 | 54    | 20 | 巴西    | 22    |





法規措施

有效的供應鏈管理對於公司的可持續發展至關重要。為降低供應鏈的違規風險，公司結合各運營所在地的相關法律法規和公司實際情況，制定了《供應商管理辦法》《採購管理制度》。這些制度明確相關部門的職責分工，更強調對供應商的監管要求，確保供應商的行為嚴格符合規定。

廉潔管控措施

- 嚴格遵守《供應商管理辦法》
- 制定和遵守反貪污、反腐敗、反舞弊、反賄賂、反洗錢等相關政策
- 制定員工手冊，加強管理
- 積極參與供應商的定期互訪、投標和培訓課程
- 在規範、公開、透明的機制下進行採購活動
- 接受各方面的監督管理

風險評估和控制

- 堅持供應商管理措施
- 建立合格供應商數據庫
- 評估 100 家現有供應商的環境和社會責任
- 要求供應商獲得合法經營許可、質量體系和認證
- 確保供應商的物資符合法律法規和安全要求
- 在協議中明確規定對社會和環境方面的要求

供應商管理

公司致力於選擇符合我們價值觀的供應商。供應商必須承諾遵守《反商業賄賂承諾書》《合規聲明和承諾函》，並接受以健康安全和環境方面為重點的自審調查。

供應商篩選

要求供應商簽署  
《反商業賄賂承諾書》  
《合規聲明和承諾函》

要求供應商填寫HSE  
自審問卷

供應商資質審查

針對基本資質、服務  
能力、環境安全保  
障、員工安全保障和  
商業道德等方面進行  
考核評價

對供應商進行年度考  
核和等級評定

對關鍵供應商進行現  
場考察和定期互訪

提出激勵或懲罰性建  
議和措施

打造供應商管理平台

進行可持續發展的相  
關分析

加強與供應商的溝通

召開供應商大會，宣  
貫安全意識和公司價  
值觀



根據公司的業務，我們對關鍵供應商制定了明確的要求：

#### 燃料供應商

- 與燃料供應商建立長期合作關係
- 每年審核燃料供應商的供應質量、財政和可持續發展狀況
- 要求採購的燃油必須符合ISO8217 - 2005及以上標準

#### 船舶租賃和建造供應商

- 向信譽良好的船舶租賃供應商租賃貨船
- 租船合同包含了公平的船員管理慣例條款和其他合規條款
- 船舶必須符合IMO的排放要求
- 造船廠必須具備所在地環保部門的批准文件和排污許可證

#### 未來可持續採購管理計劃

為了實現公司的可持續發展，未來3 - 5年推動供應鏈承擔社會責任的計劃如下：

#### 供應商參與

定期組織供應商大會、  
問卷、評估和  
提供建議。

#### 文化推廣

向供應商傳達公司的  
價值觀和期望。

#### 溝通原則

與供應商建立公平、  
包容和平衡的  
雙向溝通。

#### 供應商發展

支持供應商在可持續性  
方面的發展，尤其考慮  
改善中小企業。

#### 強化協議

完善供應商協議，  
提升供應鏈社會責任。

#### 篩選和評估

在供應商篩選中增加  
人權和EHS標準的應用。



# 回饋社會

公司對業務所在社區帶來了積極的影響。我們致力於參與社會公益項目，與當地社區共同推動可持續發展。通過與社區的緊密溝通，我們了解社區的關注與需求，將我們的優勢發揮到了極致。我們所做的努力包括植樹造林、海事教育和培訓、救死扶傷和扶貧項目等舉措。

## 促進產教融合發展

2023年4月19日和5月17日，洲際船務集團與上海海事大學研究生舉行兩次產教融合專業實踐活動結業典禮。活動得到了青島市教育局、市北區和嶗山區各級政府及洲際船務集團等多家知名青島航運企業的大力支持，開啟了疫情後校地企合作的新篇章。活動圍繞產教融合、專業實踐、產學研用等方面，讓學生深入地方和企業一線，真正了解社會發展動態和行業發展需求。經過9天的專業實踐，學生們收穫滿滿，感慨頗深，並對將來到青島就業表現了濃厚興趣。



## 無償獻血

2023年5月10日，多名員工參加無償獻血公益活動，為社會奉獻愛心。



## 鄉村照明計劃

2023年6月，集團工會支持濟寧市泗水縣東琴柏村、後琴柏村、老泉村三村的道路路燈更新改造，捐贈29,750元，共安裝85盞LED太陽能路燈，惠及2,000餘戶，6,000多人。



## 春季綠化行動

2023年3月29日，200多名員工在嶗山種植櫻桃及櫻珠樹苗50棵，參與植樹造林，播種綠色。



# 報告驗証聲明



## 審核聲明

### 範圍及目的

本識顧問獲洲際船務集團控股有限公司委託對其 2023 年環境、社會及管治報告（「報告」）裡面的數據及資料收集流程進行獨立驗證。報告內容覆蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間在環境、社會及管治方面的表現。

此核實聲明的目的是對報告所載之數據及內容提供獨立合理保證。報告是根據《AA1000 鑒證準則》和香港聯合交易所有限公司的證券上市規例附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）中所列的要求編制。

本識顧問透過本次核查工作對報告中所載述的數據和資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立驗證，目的是：

- 檢閱報告內容是否涵蓋所有與貴公司在可持續發展表現方面有關的重要範疇
- 核實報告是否符合《AA1000 鑒證準則》及《ESG 報告指引》的要求；
- 核實報告所選載的數據及資料是否準確和一致；及
- 評定用以編制報告的數據及資料收集流程是否可靠。

### 保證程度和核實方法

本次核實工作是根據《AA1000 鑒證準則》和《ESG 報告指引》執行。核實過程是為獲取恰當的有限保證意見和結論而制定。核實程序包括檢閱收集、計算和匯報可持續發展表現數據和資料的系統和過程，核實有關文件資料，與負責編制報告的代表面談。相關原始數據和資料，以及支持證據亦根據抽樣並於核實過程中詳細審閱。

### 獨立性

貴公司負責收集和陳述報告內容。我們的責任是根據我們簽訂的工作條款，執行相應的獨立鑒證工作，就選定數據和資料對貴公司董事局發表有限保證結論。本報告乃為貴公司董事局而編制並僅供其使用。

### 結論

基於我們已實施的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司之選定資料在所有重大方面未有按照標準編制。

### 本識顧問



2024 年 4 月



內容索引

| 關鍵績效指標       | 香港聯合交易所ESG指引要求                                                                                                                                                                                                                                                                  | 章節               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 治理結構         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| 強制性披露        | 董事會聲明，內容包括：<br>(i) 披露董事會對ESG議題的監督；<br>(ii) 董事會的ESG管理方法和策略，包括評估、優先排序和管理重大ESG相關議題（包括對發行人業務風險）的過程；及<br>(iii) 董事會如何檢討與ESG相關目標的進展，並解釋這些目標與發行人業務的關係。                                                                                                                                  | ESG治理            |
| 報告原則         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| 強制性披露        | 描述或解釋在編製ESG報告時如何應用以下報告原則：<br><b>重要性</b> ：ESG報告應披露：<br>(i) 識別和選擇重大ESG因素的流程；<br>(ii) 若發行人已與利益相關方接觸，則應描述已識別的重要利益相關方，以及發行人與利益相關方接觸的過程和結果。<br><b>定量</b> ：應披露報告排放 / 能源消耗（如適用）所使用的標準、方法、假設和 / 或計算工具，以及所使用的換算因數來源的資訊。<br><b>一致性</b> ：發行人應在ESG報告中披露所使用方法或KPI的任何變化（如有），或任何其他影響有意義比較的相關因素。 | 關於本報告            |
| A. 環境        |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| 層面A1：<br>排放物 | <b>一般披露</b><br>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                                                                                                                                                                                     | 低碳環保             |
|              | 關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。                                                                                                                                                                                                                                                        | 低碳環保<br>- 環保合規管理 |
|              | 關鍵績效指標A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|              | 關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
|              | 關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。                                                                                                                                                                                                                                            | 低碳環保<br>- 資源利用   |
|              | 關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到目標所採取的步驟。                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|              | 關鍵績效指標A1.6 描述處理有害和無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到目標所採取的步驟。                                                                                                                                                                                                                            |                  |

| 關鍵績效指標           |                                                                                                    | 香港聯合交易所ESG指引要求                            | 章節                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| 層面A2：<br>資源使用    | <b>一般披露</b><br>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                                            |                                           | 低碳環保                |
|                  | 關鍵績效指標A2.1                                                                                         | 直接及／或間接能源總耗量（以千瓦時計算）及密度。                  | 低碳環保<br>- 環保合規管理    |
|                  | 關鍵績效指標A2.2                                                                                         | 總耗水量及密度。                                  |                     |
|                  | 關鍵績效指標A2.3                                                                                         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟。               | 低碳環保<br>- 資源利用      |
|                  | 關鍵績效指標A2.4                                                                                         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟。 |                     |
|                  | 關鍵績效指標A2.5                                                                                         | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。          | 不相關                 |
| 層面A3：<br>環境及天然資源 | <b>一般披露</b><br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                             |                                           | 低碳環保                |
|                  | 關鍵績效指標A3.1                                                                                         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。         |                     |
| 層面A4：<br>氣候變化    | <b>一般披露</b><br>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                                                    |                                           | 低碳環保<br>-應對氣候變化     |
|                  | 關鍵績效指標A4.1                                                                                         | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。          |                     |
| B. 社會            |                                                                                                    |                                           |                     |
| 強制性披露            | <b>一般披露</b><br>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 |                                           | 員工參與和責任             |
|                  | 關鍵績效指標B1.1                                                                                         | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。          | 員工參與和責任<br>- 員工概況   |
|                  | 關鍵績效指標B1.2                                                                                         | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                     | 員工參與和責任<br>- 員工權益保護 |



| 關鍵績效指標         | 香港聯合交易所ESG指引要求                                                                |                                          | 章節                  |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------|
| 層面B2：<br>健康與安全 | <b>一般披露</b><br>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 |                                          | 員工參與和責任<br>- 健康安全   |
|                | 關鍵績效指標B2.1                                                                    | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                |                     |
|                | 關鍵績效指標B2.2                                                                    | 因工傷損失工作日數。                               |                     |
|                | 關鍵績效指標B2.3                                                                    | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。             |                     |
| 層面B3：<br>發展及培訓 | <b>一般披露</b><br>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                  |                                          | 員工參與和責任<br>- 職業發展培訓 |
|                | 關鍵績效指標B3.1                                                                    | 按僱員性別及類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。        |                     |
|                | 關鍵績效指標B3.2                                                                    | 按僱員性別及類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                |                     |
| 層面B4：<br>勞工準則  | <b>一般披露</b><br>有關防止童工或強制勞工：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例            |                                          | 員工參與和責任<br>- 就業管理   |
|                | 關鍵績效指標B4.1                                                                    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                   |                     |
|                | 關鍵績效指標B4.2                                                                    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                  |                     |
| 層面B5：<br>供應鏈管理 | <b>一般披露</b><br>管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                               |                                          | 供應鏈管理               |
|                | 關鍵績效指標B5.1                                                                    | 按地區劃分的供應商數目。                             |                     |
|                | 關鍵績效指標B5.2                                                                    | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 |                     |
|                | 關鍵績效指標B5.3                                                                    | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。    |                     |
|                | 關鍵績效指標B5.4                                                                    | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。     |                     |

| 關鍵績效指標        | 香港聯合交易所ESG指引要求                                                                           |                                     | 章節                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 層面B6：<br>產品責任 | <b>一般披露</b><br>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 |                                     | 安全和質量舉措           |
|               | 關鍵績效指標B6.1                                                                               | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。        | 不相關               |
|               | 關鍵績效指標B6.2                                                                               | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。               | 安全和質量舉措<br>- 客戶參與 |
|               | 關鍵績效指標B6.3                                                                               | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                  | 安全和質量舉措<br>- 客戶參與 |
|               | 關鍵績效指標B6.4                                                                               | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                    | 不相關               |
|               | 關鍵績效指標B6.5                                                                               | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。         | 安全和質量舉措<br>- 產品責任 |
| 層面B7：<br>反貪污  | <b>一般披露</b><br>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例                  |                                     | 商業道德              |
|               | 關鍵績效指標B7.1                                                                               | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 |                   |
|               | 關鍵績效指標B7.2                                                                               | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            |                   |
|               | 關鍵績效指標B7.3                                                                               | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                   |                   |
| 層面B8：<br>社區投資 | <b>一般披露</b><br>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                     |                                     | 回饋社會              |
|               | 關鍵績效指標B8.1                                                                               | 專注貢獻範疇。                             |                   |
|               | 關鍵績效指標B8.2                                                                               | 在專注範疇所動用資源。                         |                   |



# 讀者意見反饋

尊敬的讀者：

非常感謝您閱讀《洲際船務集團控股有限公司2023年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，請您填寫以下的意見反饋表，並通過郵寄、傳真或電子郵件的方式發送給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_ 電子郵件：\_\_\_\_\_

1. 您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- ☐ 關於我們
- ☐ ESG治理
- ☐ 安全和質量舉措
- ☐ 低碳環保
- ☐ 員工參與和責任
- ☐ 企業公民

2. 您如何評價這份報告？

- |      |                            |                             |                             |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 易讀性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性  | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版設計 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 總體印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

3. 您對我們下一年度報告的建議？

4. 請與我們聯繫：

通訊地址：香港干諾道中168 - 200號信德中心西翼20樓2010室

電話：852 - 21231322

傳真：852 - 31522223

電子信箱：office@seacon.com